

2017年考核评估为优秀的技术委员会访谈三：

编织丝绸“标准之美”

——访全国丝绸标准化技术委员会秘书长 周颖

文 / 张佩玉

我国丝绸历史悠久，高贵典雅的丝绸与东方人的气质结合散发出细致悠远的韵味……古有“绚丽丝绸云涌动，霓裳歌舞美仙姿”，今日的丝绸行业历经数千年的发展传承，已经成为中国传统文化的一个符号，象征着中华民族对美好生活的向往和追求。

精美的丝绸背后有着严谨科学的技术标准，通过这些技术标准，编织出色彩绚丽，美丽迷人的丝绸制品，扮靓了我们的生活。

全国丝绸标准化技术委员会（以下简称“丝绸标委会”）位于杭州，这里是我国丝绸历史悠久的城市，拥有许多国内知名的丝绸生产企业和品牌。因此，杭州是我国著名的丝绸产地。标委会秘书处单位是浙江丝绸科技有限公司，该公司的前身是浙江丝绸科学研究院。在浓郁的丝绸文化的熏陶下，丝绸标委会从事丝、绸、绢（包括真丝织物与化纤长丝织物）、蚕丝制品等领域国家和行业标准化技术工作。近日，《中国标准化》杂志记者采访了丝绸标委会秘书长周颖。

建立完善丝绸行业标准体系

许多人认为,丝绸行业是一项美丽的事业,而美丽事业背后的技术标准工作是怎样的状况呢?周颖秘书长向记者介绍,丝绸标委会是2008年11月在全国纺织品标准化技术委员会丝绸分会的基础上成立的。近十年来,丝绸标委会组织开展了以我国主导的ISO 15625:2014《丝类 生丝疵点、条干电子检测试验方法》国际标准(已发布)、ISO/CD 21046《生丝纤维度检验方法》(已立项)研制工作,GB/T 15551-2016《桑蚕丝织物》、GB/T 15552-2015《丝织物试验方法与检验规则》等多项丝绸行业的重要国家标准,以及GB/T 1797-2008《生丝》、GB/T 1798-2008《生丝试验方法》两项国家标准的外文版的制修订工作。

在标准体系建设方面,根据国家标准委、工业和信息化部及行业主管部门中国纺织工业联合会的要求,接连编制了“‘十二五’纺织技术标准体系建设方案(丝纺织)”、“‘十三五’纺织技术标准体系建设方案(丝纺织)”,建立了以基础通用、丝(丝线)、蚕丝类织物、化纤长丝织物、丝绸制品等领域的丝绸技术标准体系,根据行业对标准化工作的实际需求,每年定期提出标准制修订新计划以及对技术标准体系进行修订和完善。

到2017年底,丝绸标委会共归口98项标准,其中国家标准29项、行业标准69项。基本形成国标与行标相结合,基础通用、方法标准与产品标准相配套,标龄结构基本合理,覆盖范围基本齐全的丝绸行业标准化体系。同时创建“中国丝绸标准网”,为行业企业提供标准化信息和标准文本服务。

周颖秘书长指出,发挥标准战略引领作用,是提高产业核心竞争力的必然要求,更是抢占未来经济和科技发展制高点的重要选择。为加快推进“十三五”茧丝绸行业标准化工作,在全面梳理行业标准工作现状的基础上,丝绸标委会提出了系统、科学的丝绸

行业标准制修订步骤。重点针对标准市场需求、制修订目标、技术壁垒、研发需求等方面进行了研究,绘制了茧丝绸标准体系框架图、标准制修订路线图和体系表,提出了优先发展技术标准,明确了2016-2025年各阶段标准制修订进度表。

标准化工作让丝绸行业更美

丝绸行业作为我国历史悠久的传统优势产业,近年来我国消费者对它的认知度不断提高,喜爱丝绸的人越来越多,这对于丝绸行业无疑是利好消息。

周颖秘书长说,我国茧丝绸标准化工作经过三十多年的发展,已初步建立了较为科学和完善的标准体系,基本能够满足行业技术发展的需求。通过标准的制修订,解决了丝绸行业国家标准、行业标准标龄过长、指标技术水平落后、不能适应行业发展、标准缺失等问题。同时丝绸行业标准的先进性、有效性和适用性得以提升,在指导和促进企业生产、提高产品质量和企业技术管理水平等方面发挥了较好作用,推动了行业技术进步、产业结构的调整和转型升级。标准化工作规范维护了市场秩序,保护了消费者合法权益;在维护我国出口产品形象及信誉,促进丝绸产品国际、国内贸易等方面均发挥了重要的作用。

近年来国家加快了丝绸制品和传统文化产品标准的制修订工作。国务院国办发[2016]68号文《消费品标准和质量提升规划(2016—2020年)》中将丝绸列入传统文化产品的重点领域。丝绸标委会先后向国标委和工信部申请立项,制定了《丝绸床上用品》、《丝绸围巾、披肩》、《蚕丝被》等市场急需的产品标准。为了弘扬中华优秀传统文化,传承非物质文化遗产,制定了《宋锦》、《蜀锦》、《丝绸画》、《缂丝》、《织锦工艺制品》等丝绸传统文化产品标准,《苏绣》国



家标准的制定项目被国家标准委确定为消费品提升规划重点项目。

周颖秘书长介绍,在标准化工作的大力推动下,中国已由过去最大的生丝、坯绸原料出口国,向世界最大的丝绸终端商品制造国转变,丝针织服装、丝绸晚礼服、丝绸家居服、丝绸服饰、丝绸家纺等产品开发不断推陈出新,品种更加丰富。这种情况下,我国“东丝西移”进而带动“东绸西移”格局基本形成。

与之相伴随的是企业品牌意识不断提升,行业品牌培育与创新能力明显增强。“高档丝绸标志”行业公共品牌市场化建设加快,一批丝绸自主品牌的市场知名度和国内外影响力得到显著提升。龙头企业收购国外品牌、培育高端消费群体取得积极进展,“文化+品牌”融合高效发展,行业自主品牌建设步入新阶段。近年来,品牌企业精彩亮相北京APEC会议、杭州G20峰会、厦门金砖国家峰会等国际盛会舞台,成为了国家政治、经济、外交的重要名片。

产品个性化定制、体验式购物成为新的流行时尚,国内丝绸消费潜力不断释放。“互联网+丝绸”销售模式日趋成熟,线下拉动线上丝绸销售快速增长。

“一带一路”战略深入推进,国内丝绸企业到意大利、法国、乌兹别克斯坦和缅甸等国家发展迈出实质性步伐。中国丝绸海外联展全方位布局,国际丝绸市场得到有效巩固和拓展。

丝绸博物馆、文化创意园、丝绸特色小镇建设积极性高涨,丝绸工业+文化+旅游方兴未艾,中国丝

绸传统文化得到大力弘扬,经济效益和社会效益不断显现。蜀锦、宋锦、云锦、缂丝等民间传统丝绸工艺技法有效传承,历史经典与现代时尚元素深度融合创新。《近现代中国苏州丝绸档案》先后成功入选《世界记忆亚太地区名录》、《世界记忆名录》,丝绸行业非物质文化保护工作取得重要成效。

周颖秘书长深有感触地说,全国丝绸标准化技术委员会能够被国家标准化管理委员会评选为2017年一级技术委员会,得益于我国丝绸行业目前良好的发展势头,也是因为标准的制修订符合了产业发展的需求,真正发挥了支撑产业发展的基础作用。周颖秘书长指出,今后在标准制修订方面,丝绸标委会将一如既往配合产业发展的需求,促进市场结构不断优化和内外销市场协同发展。据悉,我国丝绸内销比重已牢牢占据半壁江山,这是近20年来中国丝绸业改革发展取得的重要成果,可谓实现凤凰涅槃、整体面貌焕然一新。

提升品牌影响力 对接国际标准

我国曾以丝绸之路闻名于世,开辟了东西方经贸的千年繁荣。在新世纪“一带一路”战略下,中国作为全球茧丝绸第一生产和贸易大国,肩负着引领世界茧丝绸业发展的重任。我国丝绸行业通过开展多种形式的国际交流活动,增进了各丝绸生产国与贸易国之间的友谊,巩固提升了中国丝绸的国际地位和形象。



周颖秘书长介绍,我国蚕丝类产品的出口市场主要有印度、欧洲、日本、韩国。目前日本、韩国缫丝企业非常少,设备也不先进,主要向我国购买生丝。我国缫丝企业自动缫丝机比例已达100%,拥有国际上最先进的自动缫丝机生产企业,生产的自动缫丝机已出口到印度、泰国、越南、乌兹别克、朝鲜、卢旺达等国家和地区。同时我国丝绸行业无梭织机的比例也已达80%以上。我国丝绸行业与国际先进国家丝绸生产的差距主要是在高档丝绸产品质量、设计和品牌方面。

因此,我国将通过实施品牌发展战略,增强行业发展软实力,这是加快培育新动能,促进丝绸产业提质增效和转变经济发展方式的重要途径。丝绸标委会通过开展以“中国好丝绸”为主题的系列宣传活动,配合企业产品促销活动,来强化企业品牌形象,扩大高端丝绸产品销售。凯喜雅、万事利、达利、鼎盛等一批品牌企业制作的丝绸国礼,先后多次精彩亮相国际峰会舞台,充分展示了中国丝绸自主品牌整体形象,赢得了各国的高度关注。

丝绸标委会还组建茧丝绸行业标准化信息公共服务平台(中国丝绸标准网),提供技术标准等公共服务保障,促进我国丝绸外贸发展。平台建设重点围绕“标准查询、国际贸易、国内外标准信息发、标准化服务”四大功能出发,开设标准动态、标准检索、标准图书、标准服务、技术壁垒、培训信息、专题研究等七个主要栏目,同时涵盖了标准信息所有的应用,努

力把平台建成一个开放性、功能完善、科学权威、富有活力的行业性标准化公共服务平台。为标委会委员和中国丝绸协会会员有限度地提供国内外标准文本服务。

国际标准对接方面,丝绸标委会在ISO/TC38纺织品标准化技术委员会中对口SC23/WG5(纤维和纱线分技术委员会/天然蛋白质工作组)。

丝绸标委会积极响应国家标准委“标准走出去”政策,在2013年及时申报并开展了GB/T 1797-2008《生丝》、GB/T 1798-2008《生丝试验方法》国家标准的外文版翻译工作,并经国家标准委以2016年第23号公告批准发布。

周颖秘书长说,近年来丝绸标委会积极参与制订修订国际标准,以秘书处单位浙江丝绸科技有限公司为主研制的ISO15625:2014《丝 生丝疵点、条干电子检测试验方法》国际标准已发布实施,并转化成国家标准GB/T 35445-2017《丝 生丝疵点、条干电子检测试验方法》。2015年又向ISO/TC38/SC23提出《丝类-蚕丝纤度检验方法》国际标准新工作项目提案并已立项成功,标准研制工作正在顺利进行中。周颖秘书长不无自豪地说,在ISO国际标准领域,我国丝绸标委会正在发挥领军和主导作用。

美丽的丝绸给人无限遐想,而给丝绸行业制定标准,就像在编制“美丽的标准”,需要匠心独具。希望在我国先进的丝绸标准推动下,越来越多的丝绸产品“走出去”,将中国古老的丝绸文化发扬光大。☞